

Association  
mondiale  
de la Route



World Road  
Association

# CSR in the Road Sector

*CSR en el sector de carretera*

PIARC's comparative international  
study

*Estudio comparativo internacional de  
PIARC (asociación mundial de carretera)*

Dipl.-Ing. Alexander Walcher  
ASFINAG  
Head of Motorway Planning

*Ing. dipl. Alexander Walcher  
ASFINAG  
Jefe de planificación de autopistas*

Association  
mondiale  
de la Route



World Road  
Association

## What is CSR?

- With Corporate Social Responsibility (CSR) we can respond to economic, social, and ecological needs of stakeholders
- CSR helps with strategic planning and reduces development and conflict costs
- CSR may help avoiding crises
- Sustainable solutions become more likely
- CSR measures help to build a good reputation

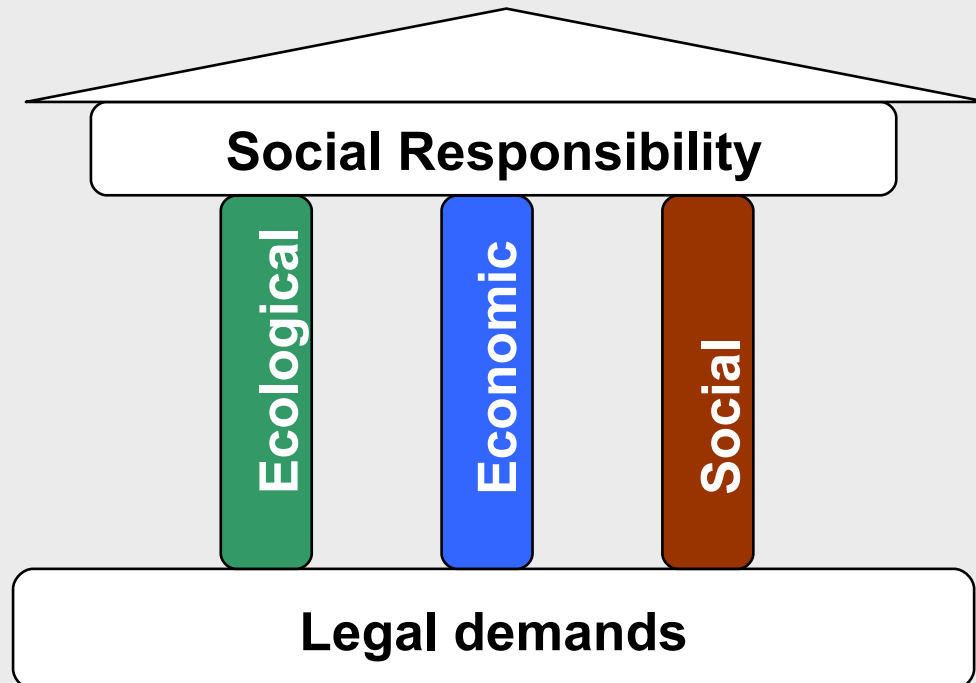
## ¿Qué es CSR?

- *Corporate Social Responsibility (CSR – responsabilidad social corporativa) responde a las necesidades económicas, sociales, y ecológicas de los accionistas*
- *CSR ayuda a la planificación estratégica y reduce los costes de desarrollo y conflictos*
- *CSR puede ayudar a evitar posibles crisis*
- *Aumentan las probabilidades de obtener soluciones sostenibles*
- *Las medidas de CSR permiten obtener una buena reputación*

# CSR – tripple bottom line

## *CSR – Pilares básicos*

- Responsibility towards:
  - economic implications
  - ecological implications
  - social implications
- *Responsibilidad en cuanto a:*
  - *implicaciones económicas*
  - *implicaciones ecológicas*
  - *implicaciones sociales*





# Objectives of CSR-study

## *Objetivos del estudio CSR*

- Taking growing importance of CSR seriously
- Evaluate what is already done CSR-wise in the road sector
- Identification of effective CSR-strategies for PIARC-members
- *Tener en cuenta la creciente importancia de CSR*
- *Evaluar lo que ya se ha realizado a nivel de CSR en el sector de las carreteras*
- *Identificar estrategias CSR eficaces para miembros de PIARC*

# Status Quo

- Distribution of detailed questionnaire
- Evaluation of ten qualified responses
- Identification of four case studies

# *Status Quo*

- *Distribución de un cuestionario detallado*
- *Evaluación de diez respuestas calificadas*
- *Identificación de cuatro estudios de casos*

Association  
mondiale  
de la Route



World Road  
Association

Association  
mondiale  
de la Route

AIPCR



PIARC

World Road  
Association

# Responders

- **UK:** Highways Agency;
- **UK:** Atkins
- **France:** Ministère D'Équipement et des Transports; Autoroutes du Sud de la France
- **USA:** Federal Highway Administration
- **Switzerland:** SNZ Ingenieure und Planer

# *Participantes*

- **New Zealand:** Transit New Zealand
- **Finnland:** Finnish Road Administration
- **South Africa:** The SA National Roads Agency
- **Austria:** Austrian Motorway and Expressway Company



# Content of Questionnaire

## *Contenido del cuestionario*

- Members were tested in various ways:
  - Concerning 5 key areas: business ethics, employee relations, human rights, community investment, environmental sustainability
  - Concerning existing procedures, e.g. policies, standards, management structures, reporting, implementation etc.
- *Se ha evaluado a los miembros de diferentes formas:*
  - *Con relación a 5 áreas principales: ética comercial, relaciones con empleados, derechos humanos, inversión social, sostenibilidad del medio ambiente*
  - *Con relación a los procedimientos existentes, p. ej. políticas, normas, estructuras de gestión, informes, implantación, etc.*





# First Results

## *Primeros resultados*

- Generally High standards in place
  - Top priorities: business ethics, environmental sustainability, employee relations (chart)
  - Other areas show room for improvements
- *Los estándares son generalmente altos in situ*
  - *Prioridades principales: ética comercial, sostenibilidad del medio ambiente, relaciones con empleados (gráfico)*
  - *Otras áreas muestran margen para mejoras*



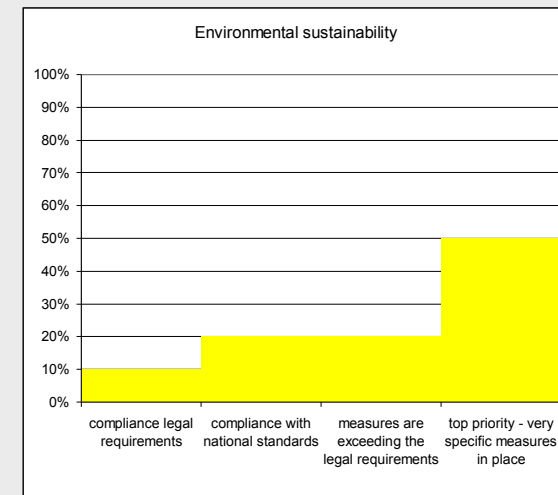
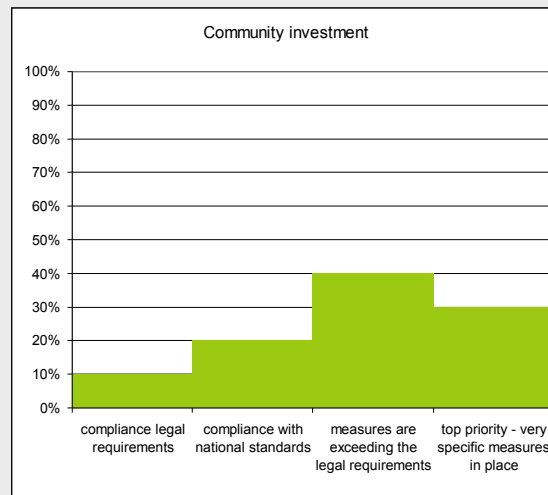
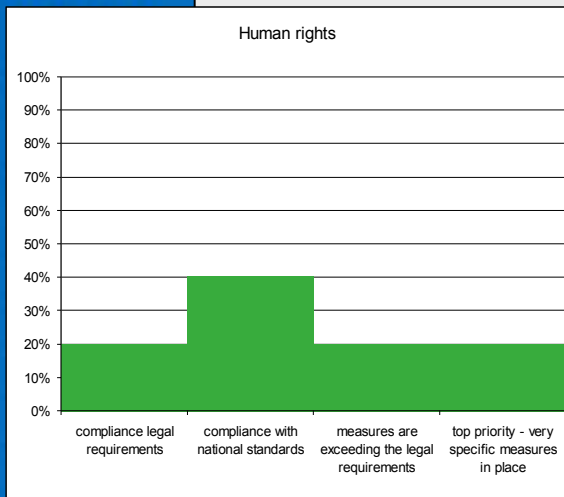
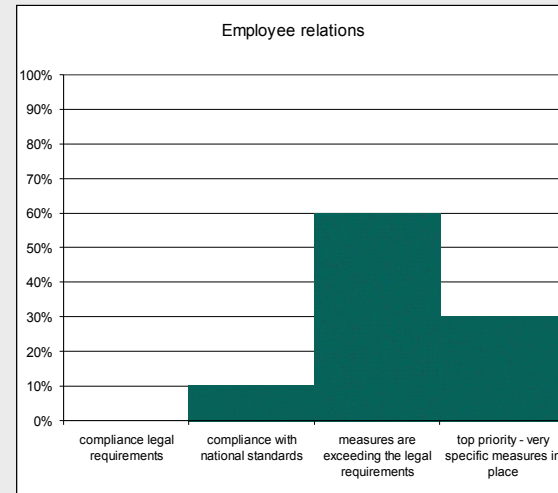
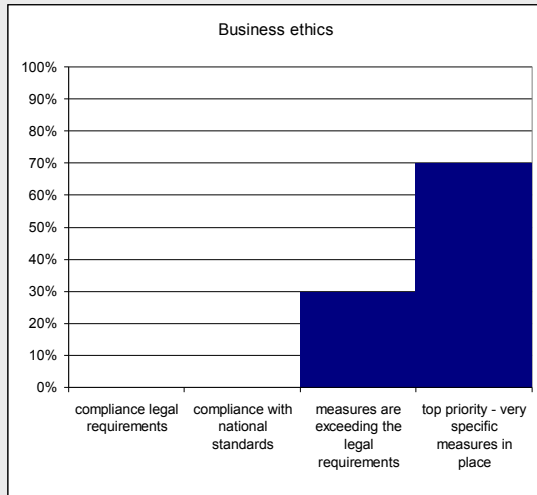
# Priorities

# Prioridades

Association  
mondiale  
de la Route



World Road  
Association





# Current CSR-measures

## *Medidas actuales de CSR*

- Responders have CSR-related measures in place
- Some also publish „sustainability reports“
- However, there are no integrated CSR policies
- *Los participantes han tomado medidas in situ relacionadas con CSR*
- *Algunos han emitido también “informes de sostenibilidad”*
- *Sin embargo, no existen políticas de CSR integradas*



# CSR-policies

- Such CSR-policies could be easily formulated concerning the generally high standards
- 2 responders are currently working on the implementation of a CSR-system

## *Políticas CSR*

- *Tales políticas de CSR podrían formularse fácilmente en relación con los altos estándares generales*
- *2 participantes están trabajando actualmente en la implantación de un sistema de CSR*



# Existing Standards

## *Estándars existentes*

- Internal CSR-responsibilities are not always clear (improvements possible)
- High amount of stakeholder involvement
  - Especially concerning environmental issues
- *Las responsabilidades internas de CSR no siempre son inequívocas (posibilidad de mejoras)*
- *Gran cantidad de accionistas implicados*
  - *Especialmente en lo referente a temas medioambientales*



# Existing Standards II

## *Estándars existentes II*

- There are manuals and guidelines concerning – but no transferable standard concerning implementation
- *Existen manuales y guías – pero ningun estándar extrapolable relacionado con la implantación*
- Controlling and auditing are taken seriously
  - However, there is no uniform system established
  - External auditing is rare
- *Se tienen en cuenta controles y auditorías*
  - *Sin embargo, no se ha establecido ningún sistema uniforme*
  - *Las auditorías externas son poco frecuentes*

# Standards-Chart

## *Gráfico de estándares*

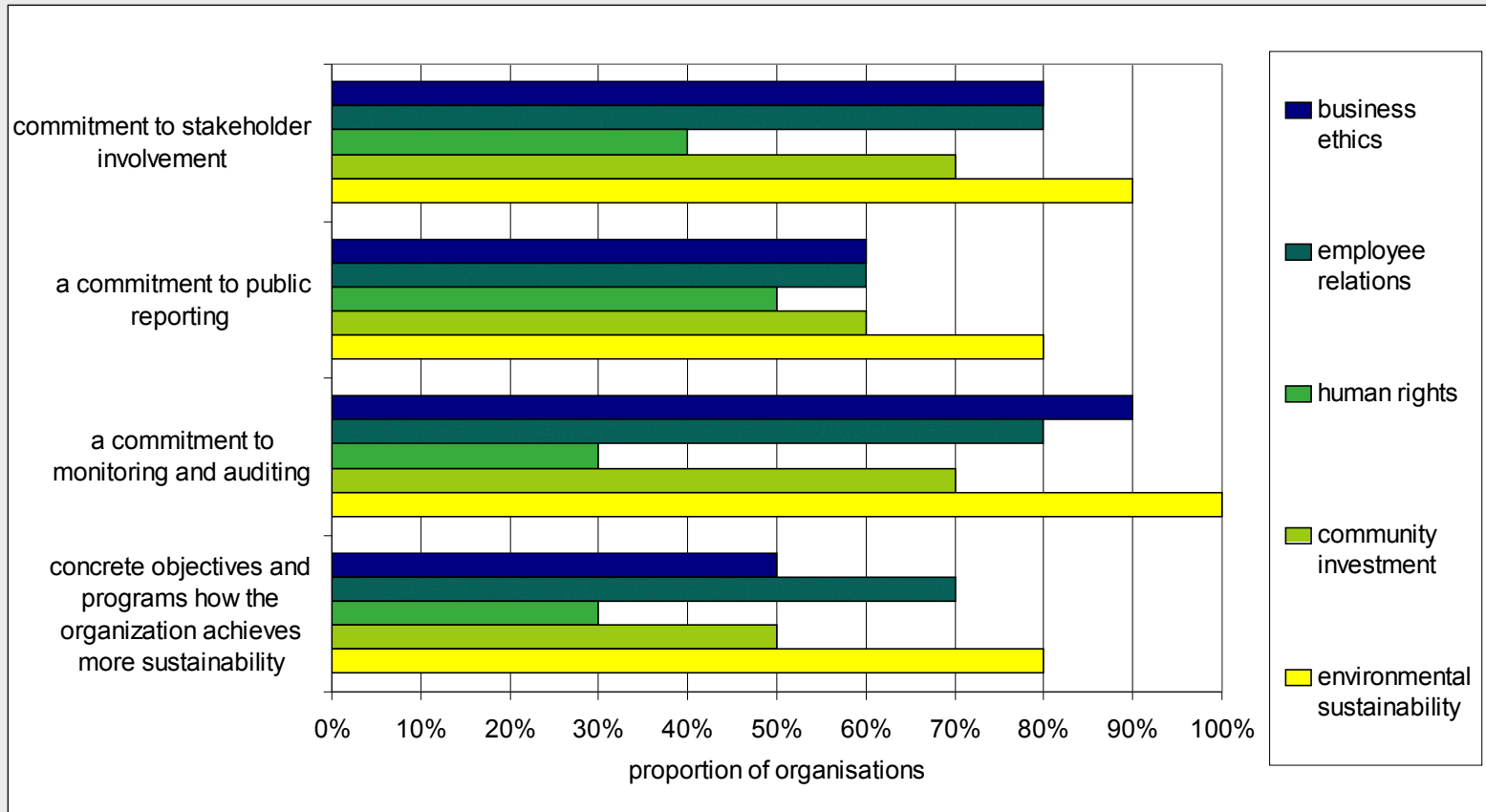
Association  
mondiale  
de la Route

AIPCR



PIARC

World Road  
Association





# Motives/Results

- There are strong motives for implementing CSR
- For responders, benefits of CSR programs are:
  - Corporate image is enhanced – vision is becoming clearer
  - Helps dealing with stakeholder expectations
  - Cost-cutting measure
  - Helps avoiding prosecution

# *Motivos/resultados*

- *Existen motivos justificados para implantar CSR*
- *Las ventajas de los programas CSR para los participantes son:*
  - *mejora la imagen corporativa – la visión se vuelve más transparente*
  - *ayuda a gestionar las expectativas de los accionistas*
  - *medida de reducción de costes*
  - *ayuda a evitar procesos judiciales*





# The Case Studies

## *Estudios de casos*

- University research project covers 4 organizations in coming months

### Goals:

- In-depth analysis of processes
- Best practice examples
- Recommendations for the whole group

- *El proyecto de estudio universitario incluye a 4 organizaciones en los próximos meses*

### *Objetivos:*

- *Análisis exhaustivo de procesos*
- *Ejemplos de ejecución práctica óptima*
- *Recomendaciones para todo el grupo*



# Areas of interest

- How are current CSR-policies developed and implemented? (GB/A)
- How does a „Social Impact Assessment“ work? (USA)
- How can stakeholders be involved? (all)
- How can controlling and auditing systems be improved and success be measured? (GB)

# Áreas de interés

- *¿Cómo se desarrollan e implantan las actuales políticas de CSR? (GB/A)*
- *¿Cómo funciona una “evaluación de impacto social”?* (EE.UU.)
- *¿Cómo puede implicarse a los accionistas? (todos)*
- *¿Cómo puede mejorarse el control y las auditorías y medirse el éxito? (GB)*



# Further course of action

## *Procedimiento adicional*

- Step 1: Further responses are evaluated
  - Step 2: Case studies are conducted
  - Step 3: Evaluation of case studies
  - Step 4: articles in Routes & Roads
  - Step 5: CSR-recommendations for PIARC members
- *Paso 1: Se evalúan otras respuestas*
  - *Paso 2: Se efectúan estudios de casos*
  - *Paso 3: Evaluación de estudios de casos*
  - *Paso 4: Artículos en Routes & Roads*
  - *Paso 5: Recomendaciones de CSR para miembros PIARC*

Association  
mondiale  
de la Route

AIPCR



PIARC

World Road  
Association

Dipl.-Ing. Alexander Walcher  
ASFINAG  
Head of Motorway Planning

*Ing. dipl. Alexander Walcher  
ASFINAG  
Jefe de planificación de autopistas*

[alexander.walcher@asfinag.at](mailto:alexander.walcher@asfinag.at)