

Concours pour un nouveau logo de l'Association mondiale de la route

Nouvelle date limite au 15 avril 2007

Introduction et règlement du concours

Dans le cadre de la stratégie de communication adoptée par le conseil de l'association en 2006, une réflexion est engagée sur l'image de l'association en particulier son logo et sa devise. Les chapitres suivants de cette note donnent un ensemble d'éléments de contexte.

Un concours est lancé, ouvert à tous, pour la proposition d'un logo qui pourrait être substitué au logo actuel. Les propositions seront examinées par la commission de la communication et le comité exécutif de l'association avant qu'un projet ne soit éventuellement soumis à l'approbation du Conseil de l'association en septembre 2007 à la veille du XXIIIe congrès mondial de la route.

Trois prix seront attribués :

- l'auteur de la proposition qui serait retenue pour le nouveau logo de l'association sera récompensé du prix suivant au choix :
 - . Soit un prix de 1500 Euros
 - . Soit une inscription gratuite et frais de transport ou d'hébergement, pour participer, au choix :
 - soit au XXIIIe congrès mondial de la route, à Paris, en septembre 2007,
 - soit au XIIIe congrès international de la viabilité hivernale, à Québec, en février 2010.
- l'auteur de la proposition classée en deuxième recevra un prix d'un montant de 500 Euros.
- l'auteur de la proposition classée en troisième recevra un prix d'un montant de 300 Euros.

Ce classement sera arrêté par le comité exécutif.

Chaque participant au concours peut envoyer plusieurs propositions.

Les propositions de logo doivent être envoyées sous forme de fichier électronique ILLUSTRATOR (.ai),

avant le 15 avril 2007,

à l'adresse suivante : info@piarc.org

accompagnées obligatoirement du formulaire d'autorisation ci-joint.

Pour toute question relative à ce concours, adressez votre demande à info@piarc.org

Présentation de l'association et de l'évolution de son image

L'Association mondiale de la route (AIPCR) est une organisation internationale non gouvernementale apolitique et à but non lucratif dont l'objet (extrait des statuts actuels) est

de développer la coopération internationale et de favoriser les progrès dans le domaine de la route et du transport routier :

- a) en offrant une tribune internationale de premier plan pour l'analyse et le débat de l'ensemble des questions s'y rapportant, notamment les politiques routières, la gestion, le financement et le contexte économique des routes, l'intégration avec d'autres moyens de transport, la technologie, la sécurité, l'environnement;*
- b) en identifiant et en diffusant les meilleures méthodes et en facilitant l'accès aux données internationales, afin de permettre une meilleure prise de décisions, grâce à des informations techniques correctes et impartiales;*
- c) en fournissant le soutien nécessaire aux pays en développement et aux pays en transition.*

L'Association continue l'oeuvre commencée par le premier congrès international de la route, tenu à Paris en octobre 1908, et poursuivie lors des congrès suivants.

En 2006, 111 gouvernements sont membres de l'association à laquelle adhèrent également des autorités régionales, des membres collectifs et des membres personnels.

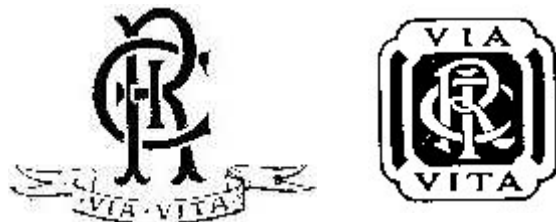
De plus amples informations sur l'association, son organisation et ses activités sont disponibles sur le site Internet www.piarc.org

La naissance de l'association

L'association a été constituée en 1909 sous le nom d'Association Internationale Permanente des Congrès de la Route (AIPCR) à l'image d'une autre organisation internationale constituée quelques années plus tôt, l'Association Internationale Permanente des Congrès de la Navigation (AIPCN) qui existe toujours en 2006.

Le français et l'anglais sont les deux langues officielles de l'association dont le nom et l'acronyme en anglais étaient Permanent International Association of Road Congresses (PIARC).

L'association a adopté en 1911 le logo constitué par un enchevêtrement des lettres du sigle AIPCR ou (PIARC en anglais) représenté ci-contre.



La même année, l'association a adopté également comme devise la locution latine suivante : « *Via Vita* » traduite par les responsables de l'époque par « la route chemin de la vie » qui a été intégrée au logo de l'association.

Nota : l'identité des lettres du sigle en français et en anglais et l'emploi d'une locution latine résolvait la question de la co-existence des deux langues officielles.

Évolution des activités de l'association

L'essentiel de l'activité de l'association pendant ses vingt-cinq premières années d'existence était l'organisation du congrès mondial de la route tous les 3 puis 4 ans. Ultérieurement, les activités de l'association se sont multipliées avec notamment la constitution de comités techniques internationaux dont les travaux se déroulent pendant tout l'intervalle inter-congrès et conduisent à de nombreuses publications : rapports techniques, articles dans la revue Routes/Roads de l'association.

Outre les Congrès mondiaux de la route (dont la XXIIIe édition aura lieu en septembre 2007 à Paris), l'association organise depuis plus de 40 ans, tous les quatre ans également, une série de Congrès internationaux de la viabilité hivernale (XIIe édition tenue à Turin en mars 2006).

En 1986, à l'occasion du changement de forme du bulletin trimestriel, devenu la revue Routes/Roads, les lettres AIPCR / PIARC furent ajoutées au logo :



Changement de nom de l'association en 1995

Compte tenu de la diversité des formes d'activités qui dépassait très largement le sens du nom de l'association, le conseil a adopté en 1995, après des débats animés, une résolution pour changer le nom de l'association passant de *Association Internationale Permanente des Congrès de la Route* à la dénomination *Association mondiale de la route*, en anglais *World Road Association*.

Cependant, compte tenu de l'attachement fort au nom AIPCR (ou PIARC en anglais) et afin de préserver le capital de renommée que représentait la dénomination AIPCR (PIARC), l'association a décidé de conserver :

- comme alias, la dénomination AIPCR (PIARC) qui figure explicitement dans le premier article de ses statuts ;
- le graphisme du logo et la devise Via Vita, en complétant le logo par l'addition du nouveau nom de l'association en français et en anglais *Association mondiale de la route - World Road Association*.

A signaler que le sigle AMR (resp. WRA) n'a pas été retenu pour l'association et n'est employé nulle part.



A signaler que le nom AIPCR ou PIARC est largement utilisé par de nombreux comités nationaux qui sont les associations relais de l'organisation internationale qui se sont constitués dans une trentaine de pays maintenant.

Évolutions récentes en matière d'image

A partir de 2002, le secrétariat général a mené une réflexion pour renouveler l'image des media de communication de l'association, d'abord le site Internet, puis la revue Routes/Roads, les rapports techniques et la plaquette de communication avec le souci de donner une identité d'image à l'association.

Ce travail a abouti à la définition d'une charte graphique mise en œuvre sur ces divers supports. Des éléments caractéristiques de cette charte peuvent être trouvés sur le site Internet.

Quelques autres éléments de contexte

Le site Internet de l'association et la brochure de présentation portent actuellement en exergue, en guise de devise, l'expression :

« Échanger connaissances et techniques sur les routes et le transport routier »

en anglais

« Exchange knowledge and techniques on roads and road transportation »

Cela met l'accent sur le rôle principal de l'association qui est de favoriser le transfert des connaissances et les échanges dans le monde entier. Par ailleurs l'association ne se préoccupe pas uniquement de la route comme objet physique mais aussi du transport routier et, de plus en plus des fonctions qu'elle remplit.

Les débats qui ont eu lieu récemment dans les instances dirigeantes de l'association sur le sujet du changement d'image ont mis en évidence une profonde division entre les partisans d'un changement radical et ceux, nombreux, ayant exprimé un attachement fort à l'emploi des alias AIPCR ou PIARC qui sont porteur d'un capital fort de notoriété internationale, contrairement au nom adopté en 1995 -Association mondiale de la route- qu'il n'est cependant pas envisagé de changer.

Créer une rupture ou au contraire comment renouveler l'image de l'association sans perdre ses racines, tel est le défi de ce concours !

Concours pour un nouveau logo de l'Association mondiale de la route

*Formulaire d'autorisation
à renvoyer obligatoirement avec la proposition de logo*

Je soussigné(e)

demeurant

.....
.....
.....

Tel :

Courriel :

- ✓ autorise l'AIPCR à utiliser ma proposition de logo, sous sa forme initiale ou sous une forme dérivée, pour constituer le logo de l'association,
- ✓ abandonne à l'Association mondiale de la route tout droit de propriété sur l'emploi de ma proposition de logo, renonce à demander à l'association toute contrepartie financière,
- ✓ m'engage à ne formuler aucun recours juridique quels que soient les décisions et choix de l'association sur le changement éventuel de logo.

Date :

Signature :

LE NOUVEAU LOGO DE L'ASSOCIATION
THE NEW LOGO OF THE ASSOCIATION
Réalisé sous / to be created under ILLUSTRATOR

1. DONNÉES GÉNÉRALES À APPLIQUER
1. INFORMATION TO APPLY

• **Polices :**

Français : Arial
Anglais : Times

• **Fonts:**

French: Arial
English: Times

2. GAMMES DE COULEURS PRECONISÉE
2. RECOMMENDED COLOUR GUIDE

2. 1. Les couleurs principales à utiliser

2. 1. Main colours to use



Noir/Black

C=0, M=0, J=0, N=100



Blanc/White

C=0, M=0, J=0, N=0



Bleu / Blue

C=100, M=59, J=13, N=32



Orange

C=0, M=36, J=100, N=0

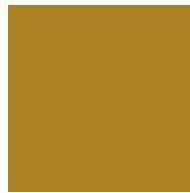
2. 2. Les couleurs additionnelles non obligatoires

2. 2. Additional colours but not mandatory



Rose/Pink

C=16, M=75, J=0, N=22



Beige/Beige

C=33, M=48, J=98, N=2



Rouge/Red

C=015 M=99, J=100, N=5



Vert / Green

C=67, M=2, J=100, N=0



Gris (Gris moyen)/Grey

C=23, M=6, J=17, N=22



Bleu 1 / Blue 1

C=97, M=20, J=7, N=0