



Investissement en moyens intermédiaires de transport à Madagascar

Programme Sectoriel des Transports



Luc Rasamoela et Paul Starkey

MADAGASCAR

- Population: 14 millions d'habitants.
- Superficie: 585 000 Km².
- Revenu moyen par habitant: 375 USD
- Economie: essentiellement agricole.
- Pourcentage en population rurale : 75 %.
- Climat: tropical.
- Pluviométrie: 500 à 4.000 mm/an, selon les zones.
- Réseau routier: 8 500 km de routes nationales.
17.000 Km de routes provinciales
- Hydrographie: Canal des Pangalanes: 400 Km
Des tronçons navigables sur 13 fleuves







Politique nationale de Transport

- Rétablissement d'un service satisfaisant sur les moyens de transport existants
- Promotion d'un réseau de transport ayant des impacts directs sur la production et sur l'amélioration du niveau de vie en milieu rural.
- Amélioration de la capacité de transport avec des moyens efficaces, y compris Moyens Intermédiaires de Transport (MIT)
- Réorganisation et rationalisation de la distribution intermodale.
- Implication du secteur privé dans la gestion et dans la réalisation des infrastructures de transport ainsi que dans leur entretien.

Réformes et réhabilitation du secteur Transport

- Réforme et restructuration de l'Administration
- Plans sociaux et Protection de l'Environnement
- Amélioration des infrastructures de transport: Ports, aéroports, rail, voie fluviale et réseau routier.
- Développement du Transport rural

Déclaration de Politique et Stratégies de Transport en Milieu Rural

- 30 mois de Processus participatif impliquant les principales parties prenantes.
 - Atelier national du "Programme de Transport en Milieu Rural" (PTMR) en mai 1999
 - Six ateliers régionaux
 - Elaboration de la Déclaration (Atelier national de février 2001)
 - Six ateliers régionaux (octobre 2001).
- Définition du transport en milieu rural:
 - « concerne les infrastructures routières, vicinales, maritimes, fluviales, aériennes et ferroviaires ainsi que les moyens intermédiaires de transport »

Objectifs

- Améliorer la mobilité des biens et des personnes en milieu rural
- Associer davantage le rural au maintien de la croissance économique.
- Contribuer à la réduction de la pauvreté en milieu rural.
- Répartir les fruits de la croissance.
- Atténuer la différence des Indicateurs de Développement Humain (IDH).

Stratégies

- ❖ Coordination et suivi par le biais d'une Cellule de «Coordination du transport rural»
- ❖ Stratégie pour le développement des services de transport en milieu rural et des moyens intermédiaires de transport (MIT)
- ❖ Stratégie pour l'amélioration tant du réseau de transport en milieu rural et de son entretien que des services et leur organisation.

Moyens intermédiaires de transport (MIT)

- But: Améliorer la mobilité de la population rurale et réduire la pauvreté par:
 - Un plus grand usage des MIT: augmentation du nombre ainsi qu'introduction et vulgarisation d'autres types plus appropriés et de meilleure qualité.
 - Une plus grande disponibilité des MIT dans les zones rurales: Réduction des coûts d'achat et d'exploitation ainsi qu'éligibilité au microcrédits.

Les MIT à Madagascar

Diversité de types, d'usage et de développement:

- Leur type, leur usage et leur développement varient selon les régions. Ils sont influencés par la topographie, le climat, les infrastructures, la densité de population, les us et coutumes, le pouvoir d'achat, les systèmes d'approvisionnement, la mode, une innovation imprévisible, les aspirations et les préférences.
- Concentration autour des marchés ruraux, des gares routières et dans les zones urbaines et péri-urbaines (par ex. les bicyclettes)
- Cercle "vertueux": une masse critique d'offres de services en réponse à une demande potentielle rend possible le développement de divers moyens de transport contribuant ainsi à une plus grande mobilité, à un développement des activités économiques et à un transport plus efficace.

Peu nombreux dans les zones rurales

- Cercle vicieux: la rareté des possibilités de transports limite les échanges économiques et le développement d'offres de services correspondantes: ateliers de fabrication et entretien, conception de prototype plus efficient.







Les axes de développement

- Quatre grandes catégories de MIT seront **développées**:
 - les technologies basées sur les cycles (bicyclettes, tricycles etc...)
 - les charrettes tirées par des animaux
 - les charrettes tirées par les humains (brouettes, pousse-pousse)
 - les transports fluviaux (avec et sans moteur).
- Etude de **faisabilité** pour deux autres catégories
 - Les transports motorisés à rayon d'action limitée (motos, petits tracteurs etc...)
 - Implantation ou amélioration des transports motorisés à plus grande rayon d'action en aval des précédents (taxis-brousse, camionnettes et camions).

Financement

- Déclaré:
 - Banque Mondiale : 8 millions USD,
 - BAD: 0,2 millions USD.
- Autres:
 - Coopération bilatérale
 - Opérateurs économiques
 - ONG et associations caritatives.

Activités

- Recherches et études menées de manière collégiale sur une dizaine de sujets-clés.
- Identification et mise en oeuvre d'une cinquantaine de petits projets sélectionnés de manière participative.
- Développement de la coopération et collaboration par la mise en place d'un Réseau de partenaires:
 - Chercheurs ou organismes de recherche, artisans et opérateurs économiques, ONG et associations d'usagers.
- Information/ Formation
- Ouverture du système de crédit au produit MIT.
- Amélioration localisée des voies d'eau
 - (p. ex : opérations de dragage/curage au niveau des points critiques, appointements, enlèvement des plantes aquatiques)

Recherches/Actions

Niveau National:

- Création et animation du Réseau MITA.
- Mise en place d'un environnement propice pour le développement des MIT: Législation, Réglementation, Cadre général du système de crédit, Fiscalité, Sécurité.
- Formation.
- Recherche et diffusion des informations les plus pertinentes au niveau national et international .
- Suivi et Audit des Projets.
- Organisation d'une Conférence nationale annuelle

Recherches/Actions

Niveau régional

- Identification de manière participative, des besoins et des projets ainsi que des modalités particulières d'octroi de crédits aux opérateurs et usagers.
- Adaptation au niveau régional des résultats et recommandations issus des Investigations et études réalisées au niveau national:

- ✓ Identification du type de bicyclettes offrant le meilleur rapport qualité/ prix
- ✓ Promotion des tricycles
- ✓ Amélioration de bateaux et possibilité de motorisation
- ✓ Amélioration des charrettes à boeufs.
- ✓ Faisabilité de transport par équidés.
- ✓ Faisabilité de motorisation des MIT de surface
- ✓ Identification des indicateurs de mesure de la mobilité rurale et de l'efficacité des services de transport ruraux
- ✓ Développement des services complémentaires de transport ruraux.
- ✓ Réglementation: Sécurité, professionnalisation.



'Long-tails'



Thaïlande

Bangladesh



Petits projets

- Campagnes de vulgarisation, fabrication en série des technologies adaptées, assistance aux artisans et autres associations d'usagers, ouverture de voies pour MIT,
- Développement d'activités aux zones d'interface des deux économies: urbaine et rurale:
 - Gares routières, fabricants de MIT, matériaux et pièces détachées, entretien et réparation.
- Critères d'éligibilité des projets:
 - Pas d'impacts négatifs sur l'Environnement, Capacité à générer une 'masse critique' d'utilisateurs dans plusieurs localités, appartenance à l'un des types prioritaires, éligibilité aux crédits.
- Mise en oeuvre:
 - Gestion décentralisée des projets et mise en oeuvre par des ONG et agences de développement déjà en place



Le Réseau

Un réseau est un groupe d'individus ou d'organisations qui échangent volontairement des informations et qui entreprennent conjointement des activités sans que leur autonomie personnelle n'en soit réduite

Les membres du réseau communiquent entre eux et avec un secrétariat central qui facilite l'interaction entre les membres.

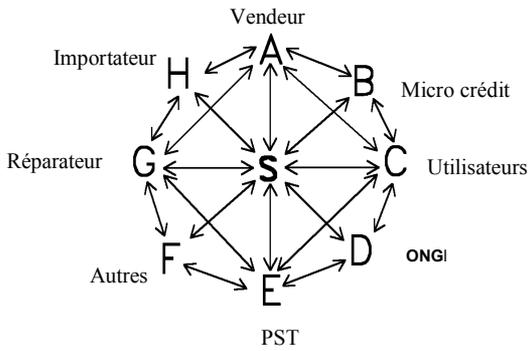
Un réseau de partenaires autonomes

- 20-40 organisations-clés
 - Programme Sectoriel des Transports: la cellule de coordination du transport en milieu rural
 - ONG internationales (par ex. CARE, CRS, Vétérinaires sans frontières, Agro Action, Intercooperation)
 - ONG nationales: (par ex. Lalana, FJKM)
 - Organismes de crédit
 - Associations communautaires
 - Organismes de recherche
 - Services du Secteur public (par ex. vulgarisation agricole, GTDR)
 - Constructeurs, importateurs et fabricants du secteur privé.

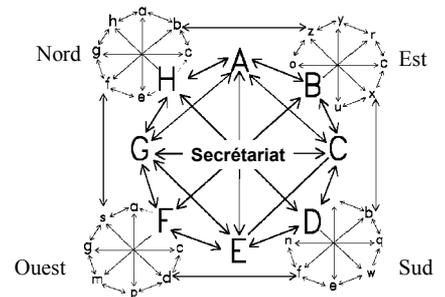
Un réseau de partenaires autonomes

- Participation de quelque 400 organisations de plus petite taille.
 - ONG locales, associations et groupes communautaires
 - Plus d'un demi million de bénéficiaires
- Le Programme Sectoriel des Transports est membre de droit du Réseau qui n'est pas pour autant sous l'autorité du PST.

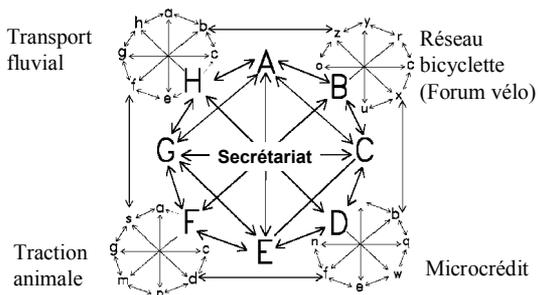
Réseau national



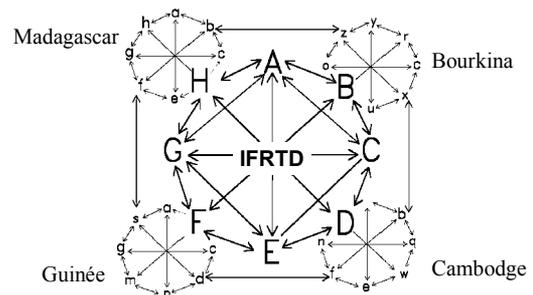
Réseau national



Réseau national



Réseau international



Mise en œuvre des projets

Les membres du Réseau MITA.

- Identifier les idées de projet dans leurs zones d'intervention respective, en suivant le processus participatif.
- Les traduire en dossier de projet en vue de les soumettre à l'agrément du Comité de pilotage et au financement du Programme Sectoriel des Transports.
- Eventuellement, assurer dans le cadre d'un contrat avec le Programme Sectoriel des Transports, la mise en œuvre du projet

Autres activités du Réseau MITA

- Ateliers régional, national et international pour la formation des partenaires en :
 - Identification et planification des projets notamment ceux choisis comme prioritaires: cycles, transport fluvial, traction animale ou humaine etc. . . .
 - Création et gestion d'associations: constructeurs, opérateurs, usagers, etc
- Diffusion des Informations par le Secrétariat du Réseau et ses délégations régionales
- Prestations de Consultants.
- Echanges internationaux: visites, documentation
- Partenaire de l'IFRTD.

Mise en œuvre des projets

Le Comité de pilotage

- Définir avec le Programme Sectoriel des Transports, les thèmes et les termes de références des études à mener aux divers niveaux en vue d'identifier les projets.
- Définir les grilles d'éligibilité des projets.
- Proposer et recommander le projet au financement du Programme Sectoriel des Transports.
- Suivre du projet.
- En réaliser éventuellement l'audit pour le compte du Programme Sectoriel des Transports.

Indicateurs du succès du programme

- Mesures quantitatives et qualitatives:
 - Nombre de MIT dans chaque catégorie (charrettes, bicyclettes,)
 - Nouveaux types de MIT introduits.
 - Nombre et répartition des usagers par genre, âge et statut économique.
 - Modalités d'utilisation (nombre de déplacements journaliers, raison du déplacement, distance couverte, cargaison, répartition d'utilisation par MIT et par usagers.
 - Variation de l'Indicateur de Développement humain.
- Plus d'un demi million de nouveaux bénéficiaires de transport par MIT d'ici 2007

