

Annexe 10

Recommandations pour les affiches des communications individuelles

1. INTRODUCTION

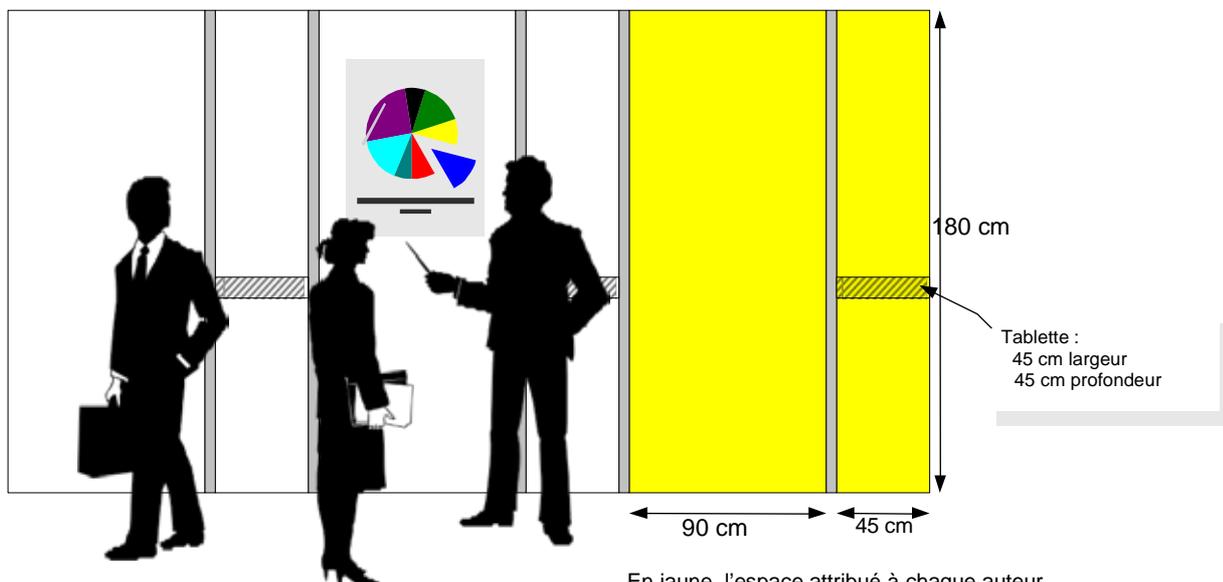
Les séances d'affiches interactives sont une partie intégrante du programme du XXVe Congrès mondial de la route. Elles fournissent, aux auteurs des communications acceptées, une opportunité de grande valeur de présenter leurs travaux et résultats à une grande variété de participants. Les affiches seront disposées dans le hall de l'exposition ce qui assure qu'elles seront vues par un grand nombre de congressistes. Afin que la présentation soit efficace et vous apporte satisfaction en retour, l'affiche doit être préparée selon les recommandations suivantes.

2. LANGUE

L'affiche doit être préparée dans **au moins l'une** des quatre langues du Congrès : **anglais, français, espagnol ou coréen.**

3. PRESENTATION DE L’AFFICHE

Un panneau de présentation de 180 cm de hauteur et 90 cm de largeur est mis à la disposition de chaque auteur qui disposera également d'une tablette de 45 cm de largeur et 45 cm de profondeur pour y placer un ordinateur portable ou de la documentation ; cependant, il n'y a pas d'alimentation électrique (voir figure ci-dessous). De préférence, n'utiliser que les 130 cm supérieurs du panneau pour l'affiche.



En jaune, l'espace attribué à chaque auteur pour la présentation d'une communication acceptée

Les auteurs doivent préparer leur affiche à l'avance et à utiliser le panneau sur lequel sera indiqué le numéro de référence qui a été attribué à leur communication.

Les affiches doivent être fixées sur les panneaux avec du ruban adhésif qui sera fourni sur le site. Les affiches doivent tenir sur la surface d'un seul panneau.

L'installation des affiches doit être terminée 30 mn avant le début de la séance interactive d'affiches (l'accès au site est possible dès 8h30 le matin).

Il n'y a pas de possibilité sur place pour confectionner ou stocker les affiches.

Tout le matériel exposé doit être retiré des panneaux par les auteurs à la fin de la séance.

4. CONTENU

Le titre, les auteurs et les affiliations doivent être indiqués en haut de l'affiche.

Pour que l'affiche ait un impact visuel, éviter trop d'informations. Chaque fois que possible, utiliser des images, des graphiques et des tableaux plutôt que du texte.

Les textes et illustrations doivent être lisibles à 1 m de distance.

Toute référence politique ou commerciale est prohibée. Les indications de type commercial doivent être strictement limitées au cas où elles sont indispensables à la compréhension de la communication. La publicité pour des produits ou services est prohibée.

5. LIEU ET HORAIRES

Les séances interactives d'affiches auront lieu dans le **Centre d'exposition** de **9h00 à 12h30** et de **15h30 à 18h30**. La répartition des communications entre les différentes séances interactives d'affiches est définie dans le programme.

Programme à déterminer

6. PRÉSENTATION

L'un des auteurs doit être présent au moins pendant 2 heures de la séance, y compris durant la pause-café, pour fournir les informations sur la communication et répondre aux questions des congressistes.

A noter que le texte complet de la communication figure sur le cédérom des pré-actes remis aux congressistes. Des tirages papiers peuvent être apportés par les auteurs.

7. CONTACT

Pour toute question, merci de contacter :

AIPCR /PIARC - Association mondiale de la Route / World Road Association

La Grande Arche, Paroi nord, niveau 2

92055 La Défense Cedex – FRANCE

Tél. : + 33 (1) 47 96 81 21

Télécopie : + 33 (1) 49 00 02 02

Courriel : seoul2015@piarc.org