

Association
mondiale
de la Route

ASSOCIATION
MONDIALE
DE LA ROUTE

AIPCR



PIARC

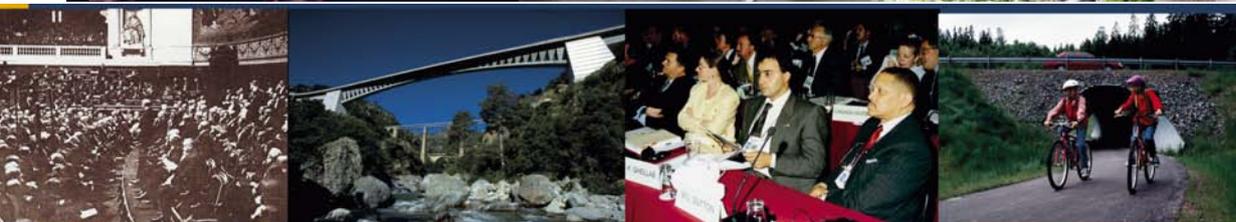
World Road
Association

CONCOURS LOGO

Ouvert à tous les étudiants
des écoles d'arts graphiques
et de communication visuelle

Date limite d'envoi : 15 avril 2007

www.piarc.org



RÈGLEMENT

Dans le cadre de la stratégie de communication adoptée par le conseil de l'Association mondiale de la Route en 2006, une réflexion est engagée sur l'image de l'association en particulier **son logo et sa devise**. Les chapitres qui suivent cette note donnent un ensemble d'éléments de contexte.

1^{ère} phase : lancement du concours

Ouvert à tous les étudiants, pour la **proposition** d'un logo qui pourrait être substitué au logo actuel. Les propositions seront examinées par la commission de la communication et le comité exécutif de l'association en mai 2007, avant qu'un projet (2^e phase) ne soit éventuellement soumis à l'approbation du Conseil de l'association en septembre 2007 à la veille du XXIII^e congrès mondial de la route.

Chaque participant au concours peut envoyer plusieurs propositions.

Les propositions de logo doivent être envoyées exclusivement en format de fichier vectoriel **(.ai)** réalisé sous **ILLUSTRATOR** :

1. obligatoirement en Noir et Blanc,
2. en suivant la gamme de couleur présentée à la page 5 « Charte logo »
3. bilingue français-anglais dans le cas d'une proposition mentionnant le nom de l'Association

date limite 15 avril 2007,

à l'adresse suivante : info@piarc.org, accompagnées obligatoirement du formulaire d'autorisation (page 4)

2^e phase : finalisation de la proposition

Les étudiants dont les propositions auront été retenues, seront re-contactés **fin mai 2007** afin de convenir d'une entrevue. Celle-ci servira de debriefing quant à la réalisation finale de la proposition.

Pour toute question relative à ce concours, adressez votre demande à info@piarc.org

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DE L'ÉVOLUTION DE SON IMAGE

L'Association mondiale de la route (AIPCR) est une organisation **internationale** non gouvernementale apolitique et à but non lucratif dont l'objet est de développer la coopération internationale et de favoriser les progrès dans le domaine de la route et du transport routier.

En 2006, 111 gouvernements sont membres de l'association à laquelle adhèrent également des autorités régionales, des membres collectifs et des membres personnels.

De plus amples informations sur l'association, son organisation et ses activités sont disponibles sur le site Internet

www.piarc.org

LA NAISSANCE DE L'ASSOCIATION

L'association a été constituée en 1909 sous le nom d'**Association Internationale Permanente des Congrès de la Route (AIPCR)**. Le français et l'anglais sont les deux langues officielles de l'association dont le nom et l'acronyme en anglais étaient **Permanent International Association of Road Congresses (PIARC)**.

L'association a adopté en 1911 le logo constitué un enchevêtrement des lettres du sigle AIPCR (PIARC en anglais) représenté ci-contre.



par
ou



La même année, l'association a adopté également comme devise la locution latine suivante : « *Via Vita* » traduite par les responsables de l'époque par « la route chemin de la vie » qui a été intégrée au logo de l'association.

ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

L'essentiel de l'activité de l'association pendant ses vingt-cinq premières années d'existence était l'organisation du congrès mondial de la route tous les 3 puis 4 ans. Ultérieurement, les activités de l'association se sont multipliées avec notamment la constitution de comités techniques internationaux dont les travaux se déroulent pendant tout l'intervalle inter-congrès et conduisent à de nombreuses publications : rapports techniques, articles dans la revue Routes/Roads de l'association.

Outre les Congrès mondiaux de la route (dont la XXIII^e édition aura lieu en septembre 2007 à Paris), l'association organise depuis plus de 40 ans, tous les quatre ans également, une série de Congrès internationaux de la viabilité hivernale (XII^e édition tenue à Turin en mars 2006).

En 1986, à l'occasion du changement de forme du bulletin trimestriel, devenu la revue **Routes/Roads**, les lettres AIPCR / PIARC furent ajoutées au logo :



CHANGEMENT DE NOM DE L'ASSOCIATION EN 1995

Compte tenu de la diversité des formes d'activités qui dépassait très largement le sens du nom de l'association, le conseil a adopté en 1995, après des débats animés, une résolution pour changer le nom de l'association passant de *Association Internationale Permanente des Congrès de la Route* à la dénomination **Association mondiale de la route**, en anglais **World Road Association**.

Cependant, compte tenu de l'attachement fort au nom AIPCR (ou PIARC en anglais) et afin de préserver le capital de renommée que représentait la dénomination AIPCR (PIARC), l'association a décidé de conserver :

- comme alias, la dénomination AIPCR (PIARC) qui figure explicitement dans le premier article de ses statuts ;
- le graphisme du logo et la devise Via Vita, en complétant le logo par l'addition du nouveau nom de l'association en français et en anglais **Association mondiale de la route - World Road Association**.

A signaler que le sigle AMR (en anglais WRA) n'a pas été retenu pour l'association et n'est employé nulle part ; que le nom AIPCR ou PIARC est largement utilisé par de nombreux comités nationaux qui sont les associations relais de l'organisation internationale qui se sont constitués dans une trentaine de pays maintenant.

Association
mondiale
de la Route



World Road
Association

ÉVOLUTIONS RÉCENTES EN MATIÈRE D'IMAGE

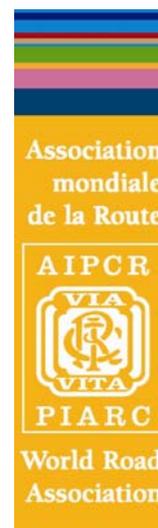
A partir de 2002, le secrétariat général a mené une réflexion pour renouveler l'image des media de communication de l'association, d'abord le site Internet, puis la revue Routes/Roads, les rapports techniques et la plaquette de communication avec le souci de donner une identité d'image à l'association.

Ce travail a abouti à la définition d'une charte graphique mise en œuvre sur ces divers supports.

Association
mondiale
de la Route



World Road
Association



QUELQUES AUTRES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le site Internet de l'association et la brochure de présentation portent actuellement en guise de devise, l'expression :

« *Échanger connaissances et techniques sur les routes et le transport routier* » et en anglais
« *Exchange knowledge and techniques on roads and road transportation* »

Favoriser le transfert des connaissances et les échanges dans le monde entier est le rôle principal de l'association. Par ailleurs celle-ci ne se préoccupe pas uniquement de la route comme objet physique mais aussi du transport routier et, de plus en plus des fonctions qu'elle remplit.

Créer une rupture ou au contraire comment renouveler l'image de l'association sans perdre ses racines, tel est le défi de ce concours !

**FORMULAIRE D'AUTORISATION
À RENVOYER OBLIGATOIREMENT AVEC LA PROPOSITION DE LOGO**

Je soussigné(e)

demeurant

.....
.....
.....

Tél :

@ :

- ✓ autorise l'AIPCR à utiliser ma proposition de logo, sous sa forme initiale ou sous une forme dérivée, pour constituer le logo de l'association,
- ✓ abandonne à l'Association mondiale de la route tout droit de propriété sur l'emploi de ma proposition de logo, renonce à demander à l'association toute contrepartie financière,
- ✓ m'engage à ne formuler aucun recours juridique quels que soient les décisions et choix de l'association sur le changement éventuel de logo.

Date :

Signature :

CHARTE LOGO

1. DONNÉES GÉNÉRALES À APPLIQUER

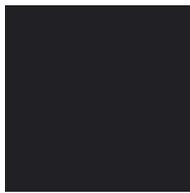
- **Polices :**

Français : Arial.

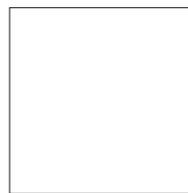
Anglais : Times.

2. GAMME DE COULEURS PRECONISÉE

2. 1. LES COULEURS PRINCIPALES À UTILISER



Noir/Black
C=0, M=0, J=0, N=100



Blanc/White
C=0, M=0, J=0, N=0



Bleu / Blue
C=100, M=59, J=13, N=32



Jaune / Yellow
C=0, M=36, J=100, N=0

2. 2. LES COULEURS ADDITIONNELLES NON OBLIGATOIRES



Rose/Pink
C=16, M=75, J=0, N=22



Beige/Beige
C=33, M=48, J=98, N=2



Rouge/Red
C=015 M=99, J=100, N=5



Vert / Green
C=67, M=2, J=100, N=0



Gris (Gris moyen)/Grey
C=23, M=6, J=17, N=22



Bleu 1 / Blue 1
C=97, M=20, J=7, N=0