

CT A.3 - Aspects économiques des réseaux routiers et développement social

Enjeu A.3.1 Aspects économiques de la tarification de la mobilité	
<i>Stratégies</i>	<i>Produits</i>
Étudier les approches en matière d'évaluation économique des effets de la tarification de la mobilité, notamment la gestion de la demande, l'internalisation des coûts externes, le transfert modal et l'acceptation sociale.	Étude comparative des approches et évaluation du recul par rapport aux connaissances sur l'application de la tarification routière.

Enjeu A.3.2 Nouvelles approches de l'évaluation des impacts sociaux	
<i>Stratégies</i>	<i>Produits</i>
Étudier les changements d'approches dans les méthodes d'évaluation des impacts sociaux consécutifs à un projet routier et à son usage.	Étude des nouvelles évolutions, définition des avantages apportés et autres aspects. Évaluation des approches pratiquées.